

ΘΕΜΑΤΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

**ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΕΠΑ.Σ.
ΜΑΘΗΤΕΙΑΣ ΚΑΙ Π.ΕΠΑ.Σ. ΜΑΘΗΤΕΙΑΣ της
Δ.ΥΠ.Α.**

**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ ΕΠΑ.Σ.: “ΥΦΑΣΜΑΤΟΣ
ΕΝΔΥΣΗΣ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ”**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- 1.** Θεσμικό Πλαίσιο Εξετάσεων Πιστοποίησης των αποφοίτων ΕΠΑ.Σ. Μαθητείας και Π.ΕΠΑ.Σ. Μαθητείας της Δημόσιας Υπηρεσίας Απασχόλησης (Δ.ΥΠ.Α.)
- 2.** Κατάλογος Ερωτήσεων Θεωρητικής Κατεύθυνσης
- 3.** Κατάλογος Ερωτήσεων Πρακτικής Κατεύθυνσης
- 4.** Απαντήσεις Ερωτήσεων Θεωρητικής Κατεύθυνσης
- 5.** Απαντήσεις Ερωτήσεων Πρακτικής Κατεύθυνσης

1.Θεσμικό Πλαίσιο Εξετάσεων Πιστοποίησης των αποφοίτων ΕΠΑ.Σ. Μαθητείας και Π.ΕΠΑ.Σ. Μαθητείας της Δημόσιας Υπηρεσίας Απασχόλησης (Δ.ΥΠ.Α.)

Οι Εξετάσεις Πιστοποίησης των αποφοίτων ΕΠΑ.Σ. Μαθητείας και Π.ΕΠΑ.Σ. Μαθητείας της Δημόσιας Υπηρεσίας Απασχόλησης (Δ.ΥΠ.Α.) της ειδικότητας «**ΥΦΑΣΜΑΤΟΣ ΕΝΔΥΣΗΣ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ**» διεξάγονται σύμφωνα με τα οριζόμενα στις διατάξεις της υπ' αριθμ. 51/κ6/29.12.2023 (ΦΕΚ 1/Β/2.1.2024) Κοινής Υπουργικής Απόφασης Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών και Παιδείας Θρησκευμάτων και Αθλητισμού.

2. ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

1		<i>Ποιος είναι ο ορισμός των υφαντών υφασμάτων;</i>		
	α.	Η διασταύρωση του στημονιού με το υφάδι που γίνεται βάση προκαθορισμένης σειράς		
	β.	Τα υφάσματα που κατασκευάζονται στην πλεκτική μηχανή, σχηματίζοντας θηλιές.		
	γ.	Τα υφάσματα που κατασκευάζονται στην υφαντική μηχανή με τη διασταύρωση σε ορθή γωνία δύο συστημάτων νημάτων.		
2		<i>Ποιος είναι ο ορισμός των πλεκτών υφασμάτων;</i>		
	α.	Είναι τα εύκαμπτα κλωστοϋφαντουργικά υφάσματα που κατασκευάζονται στην υφαντική μηχανή.		
	β.	Η δημιουργία πλεκτού λαμβάνει χώρα μέσω της διασταύρωσης στημονιού με το υφάδι.		
	γ.	Τα υφάσματα που κατασκευάζονται με τη διαδοχική κύμανση ενός ή περισσότερων νημάτων φτιάχνοντας θηλιές που συνδέονται ελαστικά μεταξύ τους		
	δ.	Τα υφάσματα που κατασκευάζονται στην υφαντική μηχανή με τη διασταύρωση σε ορθή γωνία δύο συστημάτων νημάτων.		

3		Για ποιο λόγο αναμιγνύονται διαφορετικοί τύποι ινών;		
	α.	Για την αύξηση του κόστους		
	β.	Για ευκολότερη δημιουργία υφάσματος		
	γ.	Για την βελτίωση ιδιοτήτων του υφάσματος.		
	δ.	Δεν αναμιγνύονται διαφορετικοί τύποι ινών		
4		Πώς αναγνωρίζουμε τις ιδιότητες ενός κλωστοϋφαντουργικού προϊόντος ;		
	α.	Από το χρώμα του		
	β.	Από το σχήμα του		
	γ.	Από τεστ που υποβάλλεται σε ειδικά εργαστήρια		
	δ.	Από την ετικέτα σήμανσης που φέρει		
5		Ποια είναι η διαφορά στις επεξεργασίες νηματοποίησης συστήματος πενιέ σε σχέση με το σύστημα καρντέ;		
	α.	Στη μέθοδο πενιέ οι ίνες χτενίζονται με ειδικές μηχανές τα “χτένια”		
	β.	Διαφορετική κοπή των νημάτων		
	γ.	Οι ίνες δεν είναι πάντα παράλληλες στο νήμα πενιέ ενώ στο καρντέ είναι		
	δ.	Το λανάρισμα		
6		Ποιο από τα παρακάτω είναι ΔΕΝ είναι βοηθητικό υλικό ;		
	α.	Το φερμουάρ		
	β.	Το κυρίως ύφασμα		
	γ.	Η φόδρα		
	δ.	Οι κλωστές		

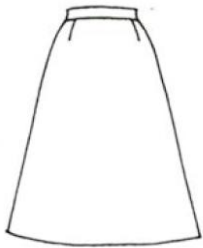
7		<i>Ποια 2 χαρακτηριστικά από τα παρακάτω ανήκουν στα χαρακτηριστικά της βελονιάς 301;</i>		
	α.	Χρησιμοποιεί πολλή κλωστή		
	β.	Είναι ελαστική		
	γ.	Δεν ξηλώνεται εύκολα		
	δ.	Ξηλώνεται πολύ εύκολα		
8		<i>Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ είναι βασικό χρώμα ;</i>		
	α.	Κόκκινο		
	β.	Πράσινο		
	γ.	Κίτρινο		
	δ.	Μπλε		
9		<i>Όταν εφαρμόζεται τυποβαφή σε πλαίσια πόσα πλαίσια πρέπει να χρησιμοποιήσουμε ;</i>		
	α.	Ένα και μόνο πλαίσιο για όλα τα χρώματα		
	β.	Θα χρειαστούμε τόσα πλαίσια όσα και τα χρώματα του σχεδίου.		
	γ.	Δύο πλαίσια ένα για τα σκούρα και ένα για τα ανοιχτά χρώματα.		
	δ.	Τρία πλαίσια ένα για κάθε βασικό χρώμα		
10		<i>Ποια ονομάζουμε ουδέτερα χρώματα; (οι σωστές απαντήσεις είναι 2)</i>		
	α.	Διαβαθμίσεις του μπλε		
	β.	Διαβαθμίσεις του γκρι		
	γ.	Αποχρώσεις του καφέ		

	δ.	Άσπρο και μαύρο		
11		<i>Που εφαρμόζεται το χρώμα κατά την τεχνική της τυποβαφικής;</i>		
	α.	Σε ολόκληρο το ύφασμα		
	β.	Σε τυχαία περιοχή του ενδύματος		
	γ.	Σε συγκεκριμένες περιοχές του ενδύματος που ορίζονται από το σχέδιο		
12		<i>Ποιο χρώμα θα προκύψει από την πρόσμιξη μπλε και κίτρινου;</i>		
	α.	Μπλε πιο ανοιχτό		
	β.	Πράσινο		
	γ.	Πορτοκαλί		
13		<i>Ποια χρώματα χρησιμοποιούνται στη βαφική ως βασικά</i>		
	α.	Ματζέντα, μαύρο και άσπρο		
	β.	Μαύρο, άσπρο και κόκκινο		
	γ.	Κοκκίνο, κίτρινο και μπλε		
	δ.	Πράσινο, μπλε και κόκκινο		
14		<i>Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ είναι τύπος βαφής υφάσματος;</i>		
	α.	Τα απευθείας βάφοντα		
	β.	Τα διασποράς		
	γ.	Τα όξινα		
	δ.	Τα πλαστικά		

15		Ποιες είναι οι βασικές γραμμές δράσης του σώματος;		
	α.	Τα άνω και τα κάτω άκρα.		
	β.	Οι γραμμές που σχηματίζει το κεφάλι με τα κάτω άκρα .		
	γ.	Τα κινητά σημεία στον κορμό του σώματος (ώμοι, μέση κτλ).		
	δ.	Οι γραμμές που σχηματίζουν τα κάτω άκρα με τον κορμό του σώματος		
16		Ποιο από τα παρακάτω αντιστοιχεί σε χαρακτηριστικό σχήμα που δημιουργεί το σώμα;		
	α.	W		
	β.	M		
	γ.	S		
	δ.	E		
17		Τι ονομάζουμε αυτοσκιά;		
	α.	Είναι η σκιά που δημιουργεί το αντικείμενο στον εαυτό του		
	β.	Οι σκιές που δημιουργεί ο χώρος πάνω σε ένα αντικείμενο		
	γ.	Η σκιά που δημιουργεί ένα αντικείμενο στο χώρο		
18		Ποια είναι τα πλαστικά στοιχεία μιας σύνθεσης ;		
	α.	Τα στοιχεία που είναι στο κέντρο της σύνθεσης		
	β.	Τα στοιχεία στα άκρα της σύνθεσης		
	γ.	Τα στοιχεία που εμφανίζονται αχνά στη σύνθεση μας		
	δ.	Είναι τα στοιχεία που διαμορφώνουν τη σύνθεση μας		

19		<i>Τι σχέδιο μπλούζας απεικονίζει η παρακάτω εικόνα ;</i> 		
	α.	Πουκάμισο χιτώνας		
	β.	Ντραπέ – κρουαζέ		
	γ.	Επίσημο πουκάμισο		
	δ.	Σε γραμμή πανοπλίας		
20		<i>Πως ξεκινάμε το σχεδιασμό μιας σύνθεσης;</i>		
	α.	Με έντονες γραμμές		
	β.	Με απαλές γραμμές		
	γ.	Με σημεία που ενώνουμε μετά μεταξύ τους		
	δ.	Με τόνους που περιγράφουν τον όγκο του αντικειμένου		
21		<i>Τι εννοούμε με τον όρο της τονικότητας στο ελεύθερο σχέδιο;</i>		
	α.	Πόσο μεγάλη ή μικρή εμφανίζεται μια φόρμα στη σύνθεση μας		
	β.	Αν οι γραμμές της σύνθεσης μας είναι συνεχείς ή διακόπτονται		
	γ.	Πόσο ανοιχτή ή σκούρα είναι μια φόρμα, μορφή ή περιβάλλον		
	δ.	Οι διαβαθμίσεις στα μεγέθη των γραμμών που μπορούμε να σχεδιάσουμε τη βελόνα		
22		<i>Με ποιο τρόπο μπορούμε να είμαστε ακριβείς στην απόδοση της υφής ενός τσαλακωμένου υφάσματος;</i>		
	α.	Σχεδιάζοντας έντονες γραμμές σε σημεία αλλαγής της υφής		

	β.	Τοποθετώντας έντονες τονικές διαβαθμίσεις γύρω από το χώρο του υλικού		
	γ.	Βρίσκοντας σχέσεις μεγέθους της υφής με τη βελόνα		
	δ.	Ακολουθώντας πιστά τις φόρμες και τους τόνους του αντικειμένου		
23		Ποια είναι τα χαρακτηριστικά της φιγούρας μόδας		
	α.	Είναι μια ακριβής αναπαράσταση του πραγματικό σώματος		
	β.	Χρησιμοποιεί τη δομή των οστών και των μυών		
	γ.	Είναι πιο κοντή από τη πραγματική φιγούρα		
	δ.	Είναι μια εξιδανικευμένη απεικόνιση της πραγματικής φιγούρας με σκοπό να αναδείξει τα ρούχα		
24		Ποια στοιχεία πρέπει να φέρει το τεχνικό σχέδιο για να αποδίδει σωστά τις τεχνικές προδιαγραφές του ενδύματος ;		
	α.	Λεπτομέρειες κατασκευής και υλικών		
	β.	Τις διαστάσεις του ενδύματος		
	γ.	Τα χρώματα του ενδύματος		
	δ.	Τους σωστούς τόνους του ενδύματος		
25		Στην οπίσθια και εμπρόσθια στάση κατά το σχεδιασμό ενδύματος βλέπουμε		
	α.	Το πάνω μέρος της φιγούρας πάνω από τη μέση		
	β.	Μόνο τα κάτω άκρα της φιγούρας		
	γ.	Τον άξονα συμμετρίας του σώματος που τη χωρίζει στη μέση		
26		Σε μια παιδική φιγούρα παιδικού σχεδίου ποια είναι η σχέση μεταξύ του κεφαλιού και του σώματος στην πραγματικότητα		
	α.	Το παιδικό κεφάλι είναι πιο μικρό από το σώμα του		
	β.	Το παιδικό κεφάλι είναι μεγαλύτερο από το σώμα του		
	γ.	Το παιδικό σώμα είναι ψηλό και το κεφάλι μικρό		

	δ.	Το παιδικό σώμα είναι κοντό και το κεφάλι μικρό		
27		<i>Πως σχεδιάζεται η φιγούρα σε ένα σχέδιο για παιδικό ρούχο;</i>		
	α.	Μακρύ και ψηλό		
	β.	Σχεδόν τετράγωνο με ίδιο μήκος και πλάτος σε ώμους μέση και κορμό		
	γ.	Με μεγάλο και κεφάλι και ψηλό σώμα		
28		<i>Ποια είναι η αναλογία του ανθρώπινου σώματος μεταξύ του μήκους των ώμων σε σχέση με το μήκος του τέλους της λεκάνης;</i>		
	α.	Το μήκος των ώμων είναι το μισό του μήκους του τέλους της λεκάνης		
	β.	Το μήκος των ώμων είναι μεγαλύτερο του μήκους του τέλους της λεκάνης		
	γ.	Το μήκος των ώμων είναι μικρότερο του μήκους του τέλους της λεκάνης		
	δ.	Το μήκος των ώμων είναι ίσο με το μήκος του τέλους της λεκάνης		
29		<i>Ποιος είναι ο τύπος της εικονιζόμενης φούστας;</i> 		
	α.	Με πένσες		
	β.	Γραμμή Α		
	γ.	Με μπάσκα		
	δ.	Με Κλος		
30		<i>Ποια από τις παρακάτω ΔΕΝ ανήκει στα μεγέθη των τριών τύπων σωμάτων που χρησιμοποιούμε στο σχέδιο ρούχου</i>		

	α.	Μικρός τύπος		
	β.	Κανονικός τύπος		
	γ.	Ψηλός τύπος		
	δ.	Εύσωμος τύπος		
31		Τι ονομάζουμε συστήματα CAD ;		
	α.	Εφαρμογές κατάλληλες για δισδιάστατα σχέδια		
	β.	Σχεδιαστικές εφαρμογές σε υπολογιστή		
	γ.	Σύστημα διαχείρισης επιχείρησης		
32		Όταν σχεδιάζουμε ρούχο σε συστήματα τρισδιάστατου σχεδίου CAD.		
	α.	Μπορεί να ελεγχθεί η πλήρωση των προδιαγραφών κατασκευής.		
	β.	Δεν μπορούμε να εξάγουμε σχέδια πατρών		
	γ.	Δε μπορούμε να αποτυπώσουμε το σύστημα ραφής		
33		Ποια εντολή θα χρησιμοποιήσουμε σε ένα πρόγραμμα CAD αν θέλουμε να μικρύνουμε τους ώμους κατά 1 εκατοστό από τη βάση ;		
	α.	Copy (αντιγραφή)		
	β.	Trim (κατάτμηση)		
	γ.	Split (τεμαχισμός)		
	δ.	Scale (κλιμάκωση)		
34		Τι κάνουμε όταν κάνουμε μια απότμηση τμήματος μιας γραμμής (TRIM) ;		
	α.	Επεκτείνουμε άκρα γραμμών χρησιμοποιώντας άλλες γραμμές ως όρια		
	β.	Κατατμούμε σε μικρότερα τμήματα γραμμές χρησιμοποιώντας άλλες γραμμές ως σημεία κατάτμησης		

	γ.	Κόβουμε τμήματα γραμμών χρησιμοποιώντας άλλες γραμμές ως κοπίδια		
	δ.	Κατακερματίζουμε γραμμές σε σημεία		
35		Ποια εντολή θα χρησιμοποιήσουμε αν θέλουμε να στρίψουμε το αντικείμενο στο σχεδιαστικό χώρο κατά 90 μοίρες;		
	α.	Αντιγραφή (copy)		
	β.	Μετακίνηση (move)		
	γ.	Κλιμάκωση (scale)		
	δ.	Περιστροφή (rotate)		
36		Στα σχεδιαστικά προγράμματα σε υπολογιστή ποια είναι η χρήση των layers (επίπεδα);		
	α.	Εκεί μπορούμε να αποθηκεύουμε προσωρινά το στάδιο του σχεδίου σε διαφορετικές φάσεις του		
	β.	Είναι συγκεκριμένη βιβλιοθήκες έτοιμων νημάτων		
	γ.	Είναι η κύρια μέθοδος για την οργάνωση των αντικειμένων σε ένα σχέδιο ανάλογα με τη λειτουργία ή το σκοπό τους		
	δ.	Είναι η σελίδα των προ εκτυπωμένων σχεδίων όπου βάζουμε τις προτιμήσεις εκτύπωσης		
37		Με ποια εντολή μπορούμε να εξομαλύνουμε τις γωνίες σε ένα σχέδιο t-shirt;		
	α.	Split		
	β.	Smooth		
	γ.	Walk edge		
38		Με τα συστήματα CAD μπορούμε να φτιάξουμε βαθμονομημένα νούμερα ρούχων με ποια εντολή;		
	α.	Copy grading sequence		
	β.	Smooth edge		
	γ.	Flip horizontal		

	δ.	Open/close pleaded dart		
39		Για την δημιουργία διαβάθμισης πατρών από τις απαραίτητες κορυφές μαρκάρονται οι νέες θέσεις για κάθε μέγεθος. Πως πραγματοποιείται η μέτρηση για τη σημείωση των νέων θέσεων ;		
	α.	Κατά τους 3 άξονες χ, ψ και ζ θετικά και αρνητικά		
	β.	Κατά τους άξονες χ, ψ θετικά και αρνητικά		
	γ.	Κατά τον άξονα χ θετικά και αρνητικά		
	δ.	Κατά τον άξονα ψ θετικά και αρνητικά		
40		Πόσα εκατοστά είναι το μήκος της πένσας της μέσης στο πίσω πατρών φούστας;		
	α.	5-7 εκ		
	β.	2-5 εκ		
	γ.	12-14εκ		
	δ.	17-20 εκ		
41		Πόσο περίπου υπολογίζεται ο αέρας στο βασικό πατρών μια φούστας ;		
	α.	5 εκατοστά		
	β.	1,5 εκατοστό		
	γ.	7 εκατοστά		
42		Ποιες μετρήσεις πρέπει να έχουμε για την κατασκευή ενός πατρών παντελονιού ;		
	α.	Περιφέρεια γοφών και μήκος παντελονιού		
	β.	Περιφέρεια μέσης, περιφέρεια γοφών, απόσταση μέσης – γοφών, μήκος παντελονιού		
	γ.	Ύψος καβάλου και μήκος παντελονιού		

43		Σε ένα βασικό πατρόν παντελονιού οι βοηθητικές γραμμές καθάλου και γόνατου είναι ;		
	α.	Ελαφρώς ψηλότερα στο πίσω σε σχέση με μπροστά		
	β.	1 εκ ψηλότερα στο πίσω σε σχέση με μπροστά		
	γ.	1 εκ ψηλότερα στο μπροστά σε σχέση με πίσω		
	δ.	Εμπρός και πίσω στο ίδιο ύψος		
44		Για να σχεδιάσουμε μεγάλη λαιμόκοψη στο πατρόν θα πρέπει η πένσα :		
	α.	Να μεταφερθεί πίσω και έπειτα να μετακινηθεί		
	β.	Να παραμείνει στην αρχική θέση και να σχεδιαστεί ανοιχτή		
	γ.	Να μεταφερθεί σε σημείο που δεν εμποδίζει ή να κλείσει και έπειτα να σχεδιαστεί		
45		Από ποια παράμετρο από τις παρακάτω ΔΕΝ εξαρτάται το πατρόν στο παιδικό ένδυμα;		
	α.	Από το πάχος		
	β.	Από το ύψος		
	γ.	Από την ηλικία		
46		Ποιο από τα παρακάτω πατρόν δεν μπορούμε να σχεδιάσουμε μέσα σε πλαίσιο ;		
	α.	Φούστα		
	β.	Γυναικείο κορσάζ		
	γ.	Γυναικείο παντελόνι		
47		Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ επιτυγχάνεται με την εργονομία στο τμήμα ραφής;		
	α.	Προσαρμογή εξοπλισμού στις ανάγκες του χρήστη		

	β.	Καλύτερες συνθήκες του χώρου		
	γ.	Ενδύματα με πιο έντονα χρώματα		
	δ.	Καλύτερη εκτέλεση εργασίας		
48		Σε τι τύπου ενδύματα χρησιμοποιούμε την επίπεδη ραφή;		
	α.	Τζιν		
	β.	Σε λαιμόκοψη		
	γ.	Αθλητικά ενδύματα		
49		Τι ραφές μπορούμε να πετύχουμε με τη χρήση ραφών OS ;		
	α.	Ένωσης		
	β.	Διακοσμητικές		
	γ.	Επικαλυπτόμενες		
50		Για τη ραφή κρυφού φερμουάρ ποιο από τα παρακάτω χρησιμοποιούμε;		
	α.	Χρησιμοποιείται το ποδαράκι για απλά φερμουάρ		
	β.	Χρησιμοποιείται το ειδικό ποδαράκι κρυφού φερμουάρ		
	γ.	Χρησιμοποιείται το ποδαράκι για απλά σπιράλ φερμουάρ		
	δ.	Όλα τα παραπάνω		
51		Ποια ραφή χρησιμοποιούμε για τη ραφή στριφώματος;		
	α.	SSc		
	β.	FSe		
	γ.	EFa		
	δ.	SSa		

52		Πόσο θα πρέπει να είναι το περιθώριο ραφής μιας φούστας περιμετρικά αν θάλουμε κρυφό φερμουάρ;		
	α.	0.5 εκ		
	β.	1 εκ.		
	γ.	Τουλάχιστον 3 εκ		
	δ.	Τουλάχιστον 5 εκ		
53		Τι μέγεθος βελόνας θα χρησιμοποιήσουμε αν θέλουμε να φτιάξουμε λεπτή δαντέλα;		
	α.	60		
	β.	70		
	γ.	90		
	δ.	100		
54		Ποια δεκαετία εμφανίστηκαν οι πλήρως αυτόματες ραπτομηχανές;		
	α.	1920		
	β.	1950		
	γ.	1970		
	δ.	1980		
55		Τι ένδυμα ήταν ο εξώμις στην αρχαία Ελλάδα ;		
	α.	Μάλλινος κοντός χιτώνας που άφηνε τον ένα ώμο ακάλυπτο		
	β.	Γυναικείο ένδυμα, μακρύ στενό		
	γ.	Λινό λευκό αντρικό πανωφόρι		

56		Ποιο ήταν το χαρακτηριστικό της Βυζαντινής ενδυμασίας;		
	α.	Τα ενδύματα κυρίως των ευγενών είχαν πλούσια διακόσμηση και βαριά υφάσματα		
	β.	Έκαναν ευρεία χρήση του λινού υφάσματος		
	γ.	Φτιαχνόταν με ειδική τεχνική χωρίς ραφές		
57		Τι είναι το χαρακτηριστικό της εποχής του Μπαρόκ τόσο στην τέχνη όσο και στην αρχιτεκτονική ;		
	α.	Έντονος διάκοσμος και σκοπός συγκίνησης του θεατή		
	γ.	Η μίμηση της φύσης		
	δ.	Η μίμηση των τέλει αναλογιών εμπνευσμένες από την αρχαία Ελλάδα		
58		Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ αποτελεί στοιχείο της βυζαντινής εικόνας;		
	α.	Η φυσική αναπαράσταση		
	β.	Η ρυθμική επανάληψη		
	γ.	Η ιερατική προοπτική (αυξομείωση των ανθρώπινων διαστάσεων ανάλογα με τη σπουδαιότητά τους).		
	δ.	Η ισοκεφαλία		
59		Τι ονομαζόταν κρινολίνο;		
	α.	Ήταν ένα είδος επίσημου φορέματος		
	β.	Ήταν ένα είδος κορσέ		
	γ.	Ήταν ένα είδος επίσημου καπέλου		
	δ.	Ογκώδες άκαμπτο εσώρουχο που έμπαινε κάτω από τη φούστα για να φουσκώσει		

60		<i>Ποια εποχή επικράτησε το είδος κρινολίνου hoop petitcoat;</i>		
	α.	Την εποχή της Αναγέννησης		
	β.	Την εποχή της Ροκοκό		
	γ.	Την εποχή του 1920		
61		<i>Τι ονομάζουμε προδιαγραφή;</i>		
	α.	Έγγραφο το οποίο περιέχει τεχνικές οδηγίες για να πληρούνται κάποιες προϋποθέσεις		
	β.	Έγγραφο το οποίο περιέχει κανόνες για να πληρούνται κάποιες προϋποθέσεις		
	γ.	Έγγραφο, που περιγράφει τα τεχνικά χαρακτηριστικά του προϊόντος και πληροφορίες όπως σύμβολα και απαιτήσεις σήμανσης και συσκευασίας του προϊόντος.		
62		<i>Τι ονομάζουμε πρότυπο;</i>		
	α.	Ένα αρχικό πατρόν που πρέπει να ακολουθήσουμε για την κατασκευή του εκάστοτε ενδύματος		
	β.	Έγγραφο που περιέχει κανόνες και οδηγίες για μια κοινή και επαναλαμβανόμενη δραστηριότητα.		
	γ.	Έγγραφο το οποίο περιέχει κανόνες για να πληρούνται κάποιες προϋποθέσεις		
63		<i>Τι περιλαμβάνει το πρότυπο ISO 9001;</i>		
	α.	Απαιτήσεις για όλες τις φάσεις παραγωγής ενός προϊόντος από το σχεδιασμό έως την παραγωγή και την συντήρηση		
	β.	Απαιτήσεις για τη διασφάλιση ποιότητας κατά τον τελικό έλεγχο του προϊόντος		
	γ.	Οδηγίες για την ανάπτυξη και εφαρμογή των συστημάτων διασφάλισης ποιότητας		

64		<i>Σύμφωνα με το αμερικάνικο πρότυπο ASTM D 6193 ποια κατηγορία κωδικού βελονιάς αφορά τις χειροποίητες ραφές;</i>		
	α.	100		
	β.	200		
	γ.	400		
	δ.	500		
65		<i>Τι πληροφορία δίνει η εικονιζόμενη ετικέτα;</i>		
				
	α.	Ότι είναι δυνατή η διαδικασία λεύκανσης με χλωρίνη		
	β.	Ότι το ένδυμα μπορεί να σιδερωθεί σε υψηλή θερμοκρασία		
	γ.	Ότι μπορεί να χρησιμοποιηθεί νέφτι κατά το στεγνό καθάρισμα		
66		<i>Ποιος είναι ο σκοπός του ποιοτικού ελέγχου των προϊόντων</i>		
	α.	Να εξετάσει αν τα μηχανήματα λειτουργούν σωστά		
	β.	Να διαπιστώσει ότι τα προϊόντα πληρούν ποιοτικές απαιτήσεις		
	γ.	Να εξασφαλίσει την ανταγωνιστικότητα της επιχείρησης		
67		<i>Τι καθορίζει η μέθοδος ελέγχου ;</i>		
	α.	Ποιος θα κάνει τη δοκιμή		
	β.	Κάθε πότε θα πρέπει να γίνεται ο έλεγχος		
	γ.	Με ποιον τρόπο θα γίνει ο έλεγχος		

68		<i>Ποια στοιχεία πλοκής του πλεκτού που ενσωματώνονται σε κάθε όψη του πλεκτού;</i>		
	α.	Μορφή, Διάταξη και θηλιές		
	β.	Φασόν και πατρόν		
	γ.	Φασόν, Θηλιές και επίπλευση		
69		<i>Ποια από τις παρακάτω μετρήσεις σώματος απαιτείται για τον σχεδιασμό κορσάζ στενής γραμμής;</i>		
	α.	Ύψος λαιμού		
	β.	Φάρδος θώρακα		
	γ.	Ύψος καβάλου		
	ε.	Απόσταση μέσης γοφών		
70		<i>Τι δείχνει το σύμβολο της παρακάτω εικόνας τεχνικού πατρόν πλεκτού;</i> 		
	α.	Φασόν		
	β.	Επίπλευση		
	γ.	Θηλιά		
71		<i>Πόσο είναι το άνοιγμα της πένσας στήθους σε υφαντό κορσέ αν η περιφέρεια του στήθους είναι 100 εκ;</i>		
	α.	6 εκατοστά		
	β.	10 εκατοστά		
	γ.	11 εκατοστά		
72		<i>Το στημιονοπλεκτό φτιάχνεται :</i>		
	α.	Με νήματα σε σειρές		

	β.	Με την ταυτόχρονη κίνηση νημάτων (στημόνια)		
	γ.	Με νήματα σε στήλες		
73		<i>Κατά πόσο μεγαλώνει το ύψος του καβάλου από νούμερο σε νούμερο;</i>		
	α.	0.5 εκ		
	β.	1 εκ		
	γ.	1.5 εκ		
	δ.	2 εκ		
74		<i>Κατά πόσο μετατοπίζονται οι πένσες μέσης κατά την μεγέθυνση από νούμερο σε νούμερο ;</i>		
	α.	Κατά μισό εκατοστό προς το κέντρο		
	β.	Κατά μισό εκατοστό προς τις πλαϊνές ραφές		
	γ.	Αναλογικά σε σχέση με τη θέση της πένσας		
75		<i>Πόσο πρέπει να είναι το φάρδος της πατιλέτας (σταυρώματος) σε μια γυναικεία ζακέτα;</i>		
	α.	Εξαρτάται από το μέγεθος της λαιμόκοψης		
	β.	5 εκατοστά		
	γ.	Εξαρτάται από το μέγεθος του κουμπιού		
	δ.	10 εκατοστά		
76		<i>Πώς λειτουργεί ο μεταφορέας ;</i>		
	α.	Μετακινεί την ραφή προς μια κατεύθυνση		
	β.	Μετακινεί το ύφασμα προς ραφή προς μια κατεύθυνση σε καθορισμένο μήκος		
	γ.	Μετακινεί συνεχώς το ύφασμα κατά τη διάρκεια της ραφής.		

77		<i>Τι πρέπει να κάνουμε για την μετατροπή βασικού πατρών παντελονιού σε καμπάνα ;</i>		
	α.	Να στενέψουμε στο γόνατο στην εσωτερική και στην εξωτερική ραφή συμμετρικά		
	β.	Να στενέψουμε στο γόνατο και να φαρδύνουμε τον ποδόγυρο στην εσωτερική και στην εξωτερική ραφή συμμετρικά		
	γ.	Να στενέψουμε στο γόνατο και να φαρδύνουμε τον ποδόγυρο από την εσωτερική ραφή		

78		<i>Πόσο ανοίγει ο μηρός σε ένα παντελόνι από νούμερο σε νούμερο;</i>		
	α.	3.2 εκ		
	β.	1.2 εκ		
	γ.	2,2εκ		

79		<i>Πως ονομάζεται η κολεξιόν μιας εταιρίας που αφορά το ευρύ κοινό και την καθημερινή χρήση;</i>		
	α.	Υψηλής ραπτικής		
	β.	Ready to wear (Pret-a-Porter)		
	γ.	Σειρά μαγιό		

80		<i>Κατά τη δημιουργία μιας συλλογής με τι κριτήρια επιλέγουμε τη χρωματική παλέτα που θα χρησιμοποιήσουμε ;</i>		
	α.	Με βάση την προσωπική μας επιλογή ανεξάρτητα των τάσεων		
	β.	Με βάση τις τάσεις της μόδας		
	γ.	Με βάση τη χρήση των ρούχων που εμπεριέχει η συλλογή		

81		<i>Ποια από τις παρακάτω κατηγορίες δεν ανήκει στις βασικές κατηγορίες συλλογών</i>		

	α.	Ανετά καθημερινά ενδύματα		
	β.	Βράδυνα ενδύματα		
	γ.	Ενδύματα εργασίας		
	δ.	Αθλητικά ενδύματα		
82		Ποιο από τα παρακάτω ονομάζουμε concept μιας συλλογής ;		
	α.	Τον τρόπο παρουσίασης σχεδίων		
	β.	Το κεντρικό θέμα(τα) μιας συλλογής που επηρεάζει όλη τη δημιουργία της συλλογής		
	γ.	Τα χρώματα που θα επιλέξουμε στη συλλογή		
	δ.	Το πόσο επιτυχημένη είναι μια συλλογή		
83		Τα συστήματα CIM χρησιμοποιούνται για την		
	α.	Διασφάλιση ποιότητας των παραγόμενων προϊόντων.		
	β.	Ολοκληρωμένη βιομηχανική παραγωγή με χρήση Η/Υ.		
	γ.	Τη σχεδίαση ενδυμάτων με Η/Υ.		
84		Τι από τα παρακάτω ΔΕΝ πρέπει να περιλαμβάνει το προφίλ ενός καλού εργαζομένου;		
	α.	Υπευθυνότητα		
	β.	Κακή διαχείριση χρόνου		
	γ.	Πρωτοβουλία		
	δ.	Αφοσίωση		
85		Ποια από τα παρακάτω ανήκουν στα 3 βασικά κριτήρια διαχωρισμού επιχειρήσεων;		
	α.	Η βιωσιμότητα της επιχείρησης .		
	β.	Η ανάπτυξη καινοτομικής δραστηριότητας.		

	γ.	Η νομική μορφή & το μέγεθος της επιχείρησης		
86		<i>Αν για την αγορά μιας ραπτομηχανής δαπανήθηκαν συνολικά 1.500 € και θέλουμε η συνολική απόσβεση να γίνει σε διάστημα 5 ετών, πόσο θα είναι το ποσό ετησίως;</i>		
	α.	150 €/έτος		
	β.	600 €/έτος		
	γ.	300 €/έτος		
	δ.	100 €/έτος		
87		<i>Το τελικό μέγεθος μιας συλλογής και τα θέματα μιας συλλογής καθορίζονται</i>		
	α.	Από πολλά τμήματα που συνεργάζονται μεταξύ τους		
	β.	Το αποφασίζει το κοινό αφού δει την πρώτη συλλογή		
	γ.	Αποφασίζει ο δημιουργός μόνος του χωρίς τη συμβολή κανενός άλλου τμήματος		
88		<i>Ποιο είναι το πρώτο βήμα που πρέπει να κάνουμε για την οργάνωση μιας συλλογής ;</i>		
	α.	Να φτιάξουμε το σκελετό της συλλογής		
	β.	Έρευνά και συλλογή δεδομένων		
	γ.	Να ελέγξουμε τα έσοδα της επιχείρησης		
	δ.	Να απευθυνθούμε στο τμήμα μάρκετινγκ για να δούμε πως θα προωθήσουμε τη συλλογή		
89		<i>Ποια από τα παρακάτω ΔΕΝ ανήκουν στα στοιχεία κλειδί για την οργάνωση μιας συλλογής;</i>		
	α.	Τεχνογνωσία για την κατασκευή ρούχων		
	β.	Προγραμματισμός		
	γ.	Η τήρηση των χρονοδιαγραμμάτων		
	δ.	Η ανάπτυξη καινοτομικής δραστηριότητας.		

90		Με βάση ποια κριτήρια προτείνονται τα πρώτα σχέδια μιας συλλογής;		
	α.	Με βάση την τάση της αγοράς και των καταναλωτών		
	β.	Με την προσωπική προτίμηση του σχεδιαστή		
	γ.	Με βάση τα κριτήρια που θέτει το τμήματος μάρκετινγκ		
91		Στημονοπλεκτό έχουμε όταν τα νήματα πλέκονται σε σειρές.		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
92		Υφαντά υφάσματα που κατασκευάζονται στην πλεκτική μηχανή, σχηματίζοντας θηλιές.		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
93		Το λευκό, το μαύρο και οι διαβαθμίσεις του γκρι είναι ουδέτερα χρώματα.		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		

94		Κατά την διαδικασία της τυποβαφικής γίνεται εφαρμογή χρώματος σε ολόκληρο το ύφασμα.		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
95		Το μπλε είναι βασικό χρώμα.		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
96		Η κάθετη αξονική γραμμή δείχνει τον άξονα συμμετρίας ενός αντικειμένου.		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
97		Ερριμμένη σκιά είναι αυτή που ρίχνει το αντικείμενο στον εαυτό του		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
98		Η τοποθέτηση των στοιχείων σε μια σύνθεση έτσι ώστε να σχηματίζουν καμπύλες και γραμμές που οδηγούν το βλέμμα βοηθά στην επίτευξη της αίσθησης κίνησης.		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		

99		Το μήκος των άνω άκρων είναι μέχρι το μέσω των μηρών.		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
100		Η γραμμή ισορροπίας του σώματος αρχίζει από τη βάση του λαιμού, διασχίζει τον κορμό και τελειώνει στο έδαφος.		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
101		Η γραμμή ισορροπίας μιας φιγούρας την στηρίζει όταν στέκεται ή κινείται.		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
102		Ένα σύστημα CAD μπορεί να κάνει πολλές διεργασίες όπως δημιουργία πατρών, ραφών κτλ		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
103		Τα layers που χρησιμοποιούν τα συστήματα CAD είναι σύστημα εκτύπωσης.		

	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
104		Μπορούμε να κόψουμε μια γραμμή στα 2 με την εντολή trim		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
105		Τα συστήματα CAD είναι συστήματα διασφάλισης ποιότητας		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
106		Ο αέρας που θα δώσουμε στη μέση του κορσέ εξαρτάται από το άνοιγμα των πενσών στη μέση		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
107		Το πατρόν για παιδικά ενδύματα εξαρτάται από την ηλικία και το ύψος		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		

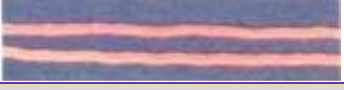
108		Το Γυναικείο παντελόνι δεν σχεδιάζεται μέσα σε πλαίσιο		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
109		Το πατρών ενός κλασσικού παντελονιού δεν διαφέρει από αυτό για παντελόνι καμπάνα		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
110		Το μέγεθος της βελόνας εξαρτάται από το πάχος της βάσης		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
111		Η ραπτομηχανή εφευρέθηκε τον 19 αιώνα		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
112		Ο κοπτοράπτης παίρνει βελόνα με ένα αυλάκι		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		

113		Για μια λεπτή δαντέλα θα χρησιμοποιήσουμε βελόνα νούμερο 70		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
114		Η Αναγέννηση χαρακτηρίζεται από άνοδο των αστικών τάξεων σε πόλεις που ευημερούσαν χάρη σε βιοτεχνίες υφασμάτων και το εμπόριο.		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
115		Ο ρομαντισμός ως κύριο αισθητικό φαινόμενο εκφράστηκε σε επίπεδο ενδυμάτων με σκούρα και μονότονα χρώματα		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
116		Σύμφωνα με το αμερικάνικο πρότυπο ASTM D 6193 η γαζωτική μηχανή αντιστοιχεί σε κωδικό βελονιάς 300 .		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
117		Το πρότυπο ISO 9003 περιορίζεται στον έλεγχο διασφάλισης ποιότητας κατά τη διάρκεια της τελικής επιθεώρησης και ελέγχου του προϊόντος.		

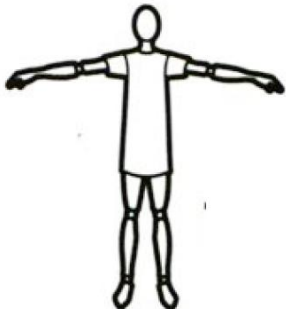
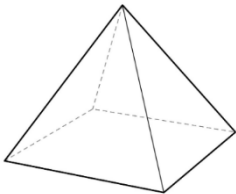
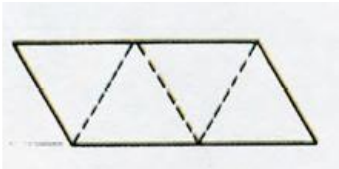
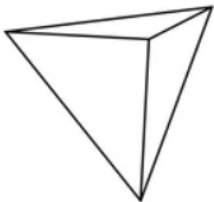
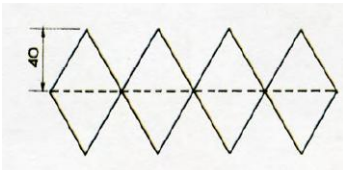
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
118		Τα πλεκτά είναι εύκαμπτα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα που κατασκευάζονται από ένα ή περισσότερα στρώματα ινών.		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
119		Το πατρόν για γυναικείο κορσέ για υφαντά υφάσματα σχεδιάζεται μέσα σε πλαίσιο.		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
120		Ανάλογα τις στρώσεις κατά το άπλωμα των υφασμάτων στον πάγκο κοπής μπορούμε να πετύχουμε μονές, πολλαπλές και κλιμακωτές στρώσεις.		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
121		Για να προσδιοριστεί σωστά η αλλαγή διαστάσεων πλεκτών ενδυμάτων πριν να μπει στο πλυντήριο, απαιτείται η αρχική τους μέτρηση.		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		

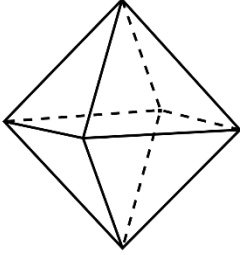
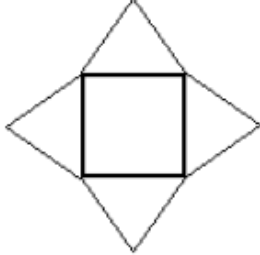
122		Στο κορσάζ οι ώμοι κατά τη μεγέθυνση ανεβαίνουν από μέγεθος σε μέγεθος κατά 1 εκ.		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
123		Το ενδύματα Haute Couture αφορούν ενδύματα υψηλής ραπτικής.		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
124		Κλασικές είναι οι γραμμές των ενδυμάτων που αλλάζουν κάθε χρόνο σύμφωνα με τις τάσεις της μόδας		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
125		Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις προσφέρουν καλύτερη ποιότητα εξυπηρέτησής καταναλωτών σε σχέση με τις μεγάλες.		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
126		Το έσοδα μιας επιχείρησης μπορεί να είναι μικτά.		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		

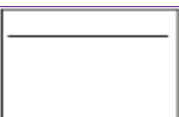
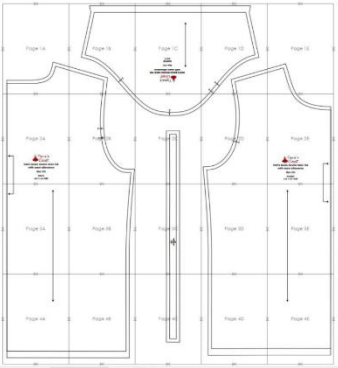
127		Στα πλαίσια της έρευνας δεδομένων για στη δημιουργία συλλογής συγκρίνονται στοιχεία της τρέχουσας συλλογής με παλαιότερες για να διορθωθούν παράλληλα τυχόν αστοχίες.				
	α.	Σωστό				
	β.	Λάθος				
128		Τα ενδύματα μιας συλλογής επιλέγονται με βάση τις τάσεις της αγοράς και της μόδας και τις περσινές πωλήσεις				
	α.	Σωστό				
	β.	Λάθος				
129		Αντιστοιχίστε τις εικόνες της στήλης 1 με τη φάση κατεργασίας του νήματος που δείχνουν από τη στήλη 2				
	ΣΤΗΛΗ 1		ΣΤΗΛΗ 2			
	α.		1 .	Νήμα		
	β.		2 .	Πρόνημα		
	γ.		3 .	Φιτίλι		
	δ.		4 .	Μάζα Ινών		
130		Αντιστοιχίστε τον τις εικόνες των φαντεζί νημάτων της στήλης 1 με τις ονομασίες τους στη στήλη 2				
	ΣΤΗΛΗ 1		ΣΤΗΛΗ 2			
	α.		1 .	Κρεπ		

	β.		2 .	Μπουτονέ		
	γ.		3 .	Μπουκλέ		
131	Αντιστοιχίστε τα δύο χρώματα της στήλης 1 με το χρώμα που παράγεται από συνδυασμό τους στη στήλη 2					
	ΣΤΗΛΗ 1		ΣΤΗΛΗ 2			
	α.	 + 	1 .			
	β.	 + 	2 .			
	γ.	 + 	3 .			
132	Συνδέστε κάθε χρώμα από τη στήλη 1 με το αντίστοιχο συναίσθημα που σας προκαλεί στη στήλη 2					
	ΣΤΗΛΗ 1		ΣΤΗΛΗ 2			
	α.	Κόκκινο	1 .	Ηρεμία – γαλήνη		
	β.	Μπλε	2 .	Πλούτος - κύρος		
	γ.	Μωβ	3 .	Ένταση – ενθουσιασμός		
133	Βάλτε στη σωστή σειρά τα βήματα σχεδίασης και φωτοσκίασης ενός ασπρόμαυρο σχεδίου					
	ΣΤΗΛΗ 1		ΣΤΗΛΗ 2			
	α.	Υπολογισμός θέσης σκιών.	1 .	1° βήμα		
	β.	Δημιουργία περιγράμματος.	2 .	2° βήμα		

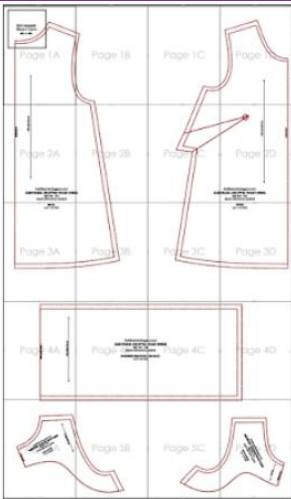
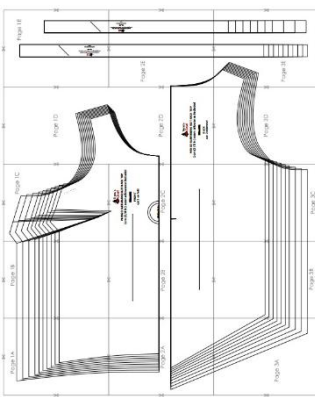
	γ.	Δημιουργία τόνων του γκριζου, κλιμακωτά.	3 .	3 ^ο βήμα		
	δ.	Δημιουργία γραμμών πτυχώσεων.	4 .	4 ^ο βήμα		
134		Αντιστοιχίστε τις εικόνες της στήλης 1 με το γράμμα της γραμμής του ρούχου της στήλης 2				
		ΣΤΗΛΗ 1		ΣΤΗΛΗ 2		
	α.		1 .	I		
	β.		2 .	A		

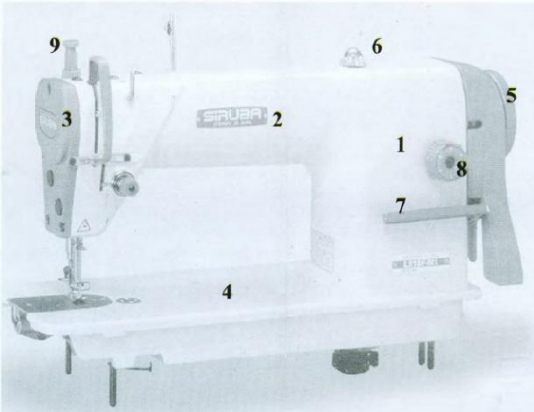
	γ.		3 .	Τ		
	δ.		4 .	Η		
135	Αντιστοιχίστε τα στερεά της στήλης 1 με τα αναπτύγματα τους στη στήλη 2					
	ΣΤΗΛΗ 1		ΣΤΗΛΗ 2			
	α.		1 .			
	β.		2 .			

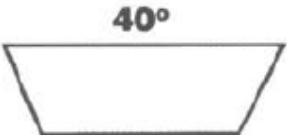
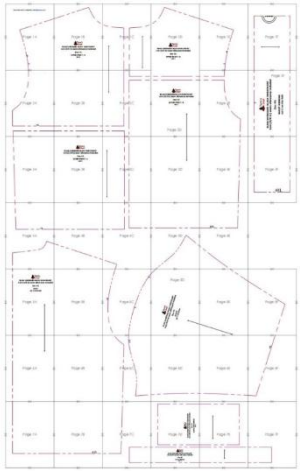
	γ.		3 ·			
136	Αντιστοιχίστε τα προγράμματα της στήλης 1 με το τι διεργασία μπορούν να εκτελέσουν					
	ΣΤΗΛΗ 1		ΣΤΗΛΗ 2			
	α.	CorelDRAW	1 ·	Τρισδιάστατη σχεδίαση πατρών		
	β.	AutoCAD	2 ·	Σχεδίαση λογότυπων και τυπωμάτων		
	γ.	CLO 3D	3 ·	Σχεδίαση σε 2 και 3 διαστάσεις χρησιμοποιείται αρκετά από μηχανικούς		
137	Αντιστοιχίστε τις εντολές σε ένα σύστημα CAD της στήλης 1 με το ποια διεργασία πραγματοποιούν ή ενεργοποιούν στη στήλη 2					
	ΣΤΗΛΗ 1		ΣΤΗΛΗ 2			
	α.	Copy	1 ·	Εντολή που εξομαλύνει ή καμπυλώνει γωνίες και πλευρές		
	β.	Snap	2 ·	Παράμετρος που ενεργοποιεί την έλξη των αντικειμένων προς καθορισμένα σημεία (πχ τέλος μιας γραμμής)		
	γ.	Smooth	3 ·	Εντολή που φτιάχνει ένα ή παραπάνω αντίγραφα των επιλεγμένων αντικειμένων		

138	Αντιστοιχίστε την σύμβολα της στήλης 2 που απεικονίζουν ένα τεχνικό πατρόν πλεκτών με το ότι απεικονίζουν από τη στήλη 1				
	ΣΤΗΛΗ 1		ΣΤΗΛΗ 2		
	α.	Φασόν	1 •		
	β.	Επίπλευση	2 •		
139	γ.	Μεταφορά θηλιάς	3 •		
139	Αντιστοιχίστε τη φωτογραφία του ρούχου με το πατρόν της από τη στήλη 2 ¹				
	ΣΤΗΛΗ 1		ΣΤΗΛΗ 2		
	α.		1 •		

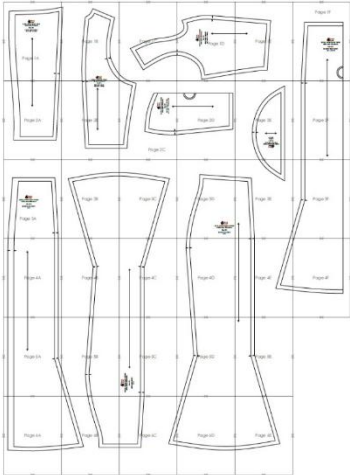
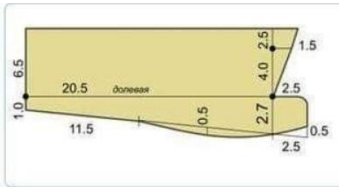
¹ Οι εικόνες των πατρόν ανακτήθηκαν από <https://tianascloset.com/> το Δεκέμβριο του 2023

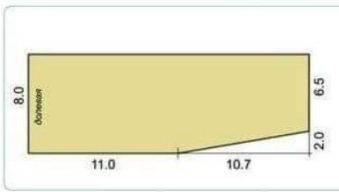
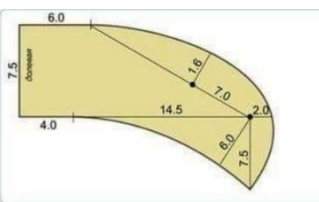
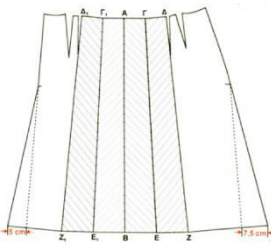
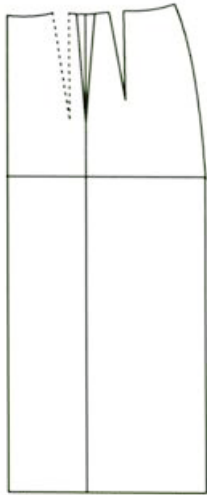
	β.		2 .			
	γ.		3 .			
140		Αντιστοιχίστε τις μύτες των βελόνων από τη στήλη 1 με τα υφάσματα για τα οποία είναι κατάλληλες στη στήλη 2				
		ΣΤΗΛΗ 1	ΣΤΗΛΗ 2			
	α.	Μαχαιρωτή μύτη	1 .	Σταθερά υφάσματα		
	β.	Σφαρική μύτη	2 .	Ευπαθή υφάσματα		
	γ.	Στρογγυλή μύτη	3 .	Πλεκτά υφάσματα		
141		Αντιστοιχίστε τα εξαρτήματα της ραπτομηχανής αριθμημένα όπως φαίνονται στην εικόνα				

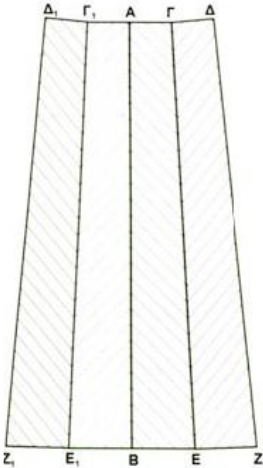
					
		ΣΤΗΛΗ 1		ΣΤΗΛΗ 2	
α.	9	1	Τροχός για ρύθμιση θέσης βελόνας		
β.	5	2	Ρυθμιστής πυκνότητας ραφής		
γ.	8	3	Ρυθμιστής πίεσης του ποδιού της μηχανής		
		Αντιστοιχήστε το ρούχο από τη στήλη 1 με την εποχή που ανήκει στη στήλη 2.			
		ΣΤΗΛΗ 1		ΣΤΗΛΗ 2	
142	α.	Υφασμα που τυλίγεται γύρω από το σώμα	1	Νεολιθική εποχή	
	β.	Χιτώνας και Ιμάτιο	2	Αίγυπτος	
	γ.	Αρχή υφαντικής	3	Αρχαία Ελλάδα	
		Αντιστοιχίστε τα ρούχα της αρχαίας Ελλάδας από τη στήλη 1 με τις ονομασίες τους στη στήλη 2			
		ΣΤΗΛΗ 1		ΣΤΗΛΗ 2	
143	α.	Ιμάτιο	1	Γυναικείο είδος κάπας που δενόταν με ζώνη στη μέση	
	β.	Αμπεχόνη	2	Αντρικό κοντό πανωφόρι που στερεωνόταν με πόρπη στο δεξί ώμο	
	γ.	Χλαμίδα	3	Μάλλινο μακρύ πανωφόρι και για τα δύο φύλλα	

144	Αντιστοιχίστε τις εικόνες των πλατωνικών στερεών της στήλης 1 με τα ονόματά τους στη στήλη 2			
	ΣΤΗΛΗ 1		ΣΤΗΛΗ 2	
	α.		1 ·	Δυνατότητα πλύσιμο στο πλυντήριο μέχρι τους 40 βαθμούς
	β.		2 ·	Δεν επιτρέπεται η χρήση της χλωρίνης
	γ.		3 ·	Το ένδυμα μπορεί να σιδερωθεί μέχρι τους 110 βαθμούς
145	Αντιστοιχίστε τη φωτογραφία του ρούχου με το πατρόν της από τη στήλη 2 ²			
	ΣΤΗΛΗ 1		ΣΤΗΛΗ 2	
	α.		1 ·	

² Οι εικόνες των πατρών ανακτήθηκαν από <https://tianasclot.com/> το Δεκέμβριο του 2023

	β.		2 .			
	γ.		3 .			
146	Αντιστοιχίστε τους διαφορετικούς τύπους γιακά της στήλης 2 με το πως κατασκευάζονται στο τεχνικό τους σχέδιο από τη στήλη 1					
	ΣΤΗΛΗ 1		ΣΤΗΛΗ 2			
	α.		1 .			

	β.		2 .			
	γ.		3 .			
147	Αντιστοιχίστε τα τεχνικά σχέδια πατρόν της εικονιζόμενης φούστας από τη στήλη 1 με το τι δείχνουν στη στήλη 2 					
	ΣΤΗΛΗ 1		ΣΤΗΛΗ 2			
	α.		1 .	Γραμμή γαζώματος πιέτας πίσω		
	β.		2 .	Πιέτες		

	γ.		3 .	Πίσω πατρόν φούστας με πιέτες		
148	Αντιστοιχίστε τις τάσεις της μόδας με τη χρονική διάρκεια που τους αντιστοιχεί στη στήλη 2					
	ΣΤΗΛΗ 1		ΣΤΗΛΗ 2			
	α. Βραχυπρόθεσμες	1	6 – 12 μήνες			
	β. μακροπρόθεσμες	2	1,5 – 2 χρόνια			
149	Αντιστοιχίστε τα βασικά βήματα επιχειρηματικών σχεδίων της στήλης 1 με το αντικείμενο που αυτά πραγματεύονται στη στήλη 2					
	ΣΤΗΛΗ 1		ΣΤΗΛΗ 2			
	α.	Ανάλυση αγοράς και Ανταγωνισμού	1 .	Ανάλυση υποδομών, εγκαταστάσεων & πόρων της επιχείρησης.		
	β.	Παραγωγική Διαδικασία και Λειτουργία	2 .	Ανάλυση εσόδων & εξόδων της επιχείρησης.		
	γ.	Χρηματοοικονομική Ανάλυση	3 .	Ανάλυση οργανογράμματος & κατανομή εργασιών		
	δ	Δομή & Οργάνωση της επιχείρησης	4	Προτεινόμενα προϊόντα και προτεινόμενη αγορά.		

150		Αντιστοιχίστε τις φωτογραφίες των ενδυμάτων στη στήλη 2 με την κατηγορία που ανήκουν στη στήλη 1				
		ΣΤΗΛΗ 1		ΣΤΗΛΗ 2		
	α .	Υψηλή ραπτική	1 .			
			2 .			
	β .	Pret-a-porter	3 .			

							
--	--	--	--	---	--	--	--

3. ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

1		Τι ονομάζεται φινίρισμα αντισυστολής (πιληματοποίησης);		
	α.	Η εργασία κατά την οποία το μάλλινο ύφασμα από καρντέ νήματα μετατρέπεται σε ύφασμα πιο κρουστό, στρωτό και συμπαγές.		
	β.	Η εργασία κατά την οποία το βαμβακερό ύφασμα από καρντέ νήματα μετατρέπεται σε ύφασμα πιο κρουστό, στρωτό και συμπαγές.		
	γ.	Η διαδικασία κατά την οποία το βαμβακερό ύφασμα από πενιέ νήματα μετατρέπεται σε ύφασμα που μοιάζει με λινό		
2		Η παραγωγική αλυσίδα του κλάδου ένδυσης ακολουθεί την πορεία		
	α.	Ίνα, νήμα, ύφασμα, βαφή, ένδυμα, τύπωμα, κέντημα, πώληση		
	β.	Ίνα, νήμα, ένδυμα, τύπωμα, κέντημα, πώληση		
	γ.	Ίνα, νήμα, ύφασμα, τύπωμα, ένδυμα, κέντημα, πώληση		
	δ.	Νήμα, Ίνα, ύφασμα, ένδυμα, κέντημα, τύπωμα, πώληση		

--	--	--	--

3		Τι χρησιμοποιείται κατά τη διάρκεια της βαφής με κυλίνδρους;		
	α.	Ασημένιοι κύλινδροι που έχουν στην επιφάνειά τους χαραγμένο το σχέδιο.		
	β.	Χάλκινοι κύλινδροι που στην επιφάνειά τους έχουν χαραγμένο το σχέδιο.		
	γ.	Χάλκινοι κύλινδροι με τραχεία επιφάνειά		
	δ.	Χάλκινοι κύλινδροι που η επιφάνειά τους είναι λεία.		

--	--	--	--

--	--	--	--

4		Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ ανήκει στις κυριότερες προκατεργασίες της βαφής των κυτταρινικών ινών ;		
	α.	Βρασμός		
	β.	Λεύκανση		
	γ.	Νεροτριβή		
	δ.	Μερσερισμός		

--	--	--	--

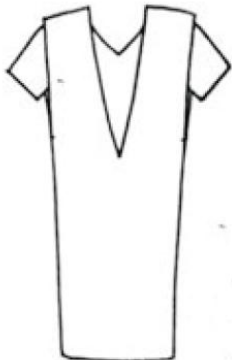
--	--	--	--

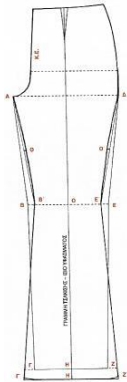
5		Πως ξεκινάμε το σχεδιασμό μια σύνδεσης;		
	α.	Με απαλές γραμμές		
	β.	Με έντονες γραμμές		
	γ.	Με σημεία που ενώνουμε μετά μεταξύ τους		
	δ.	Με τόνους που περιγράφουν τον όγκο του αντικειμένου		

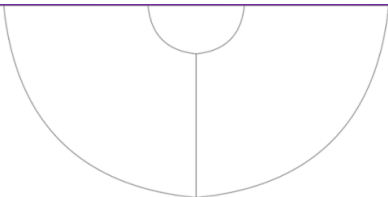
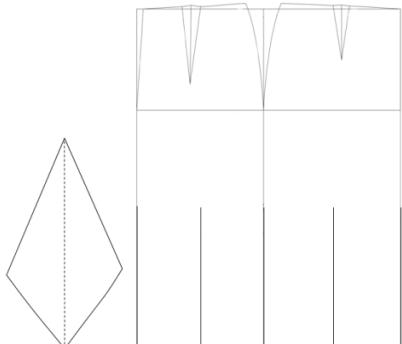
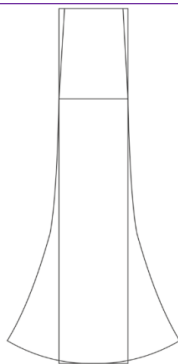
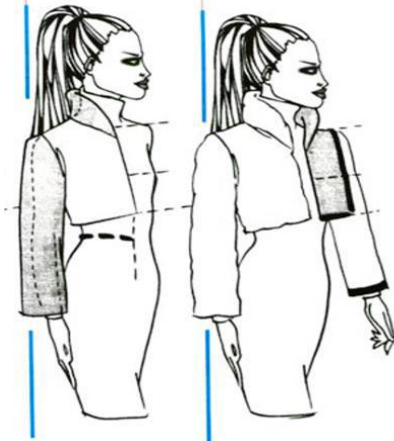
--	--	--	--

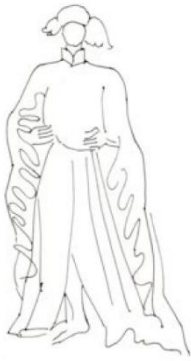
--	--	--	--

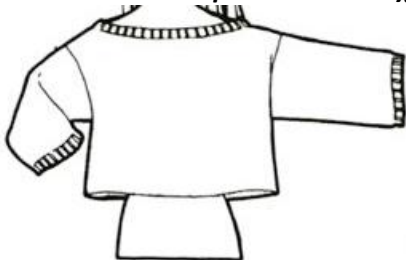
6		Αν θέλουμε να σχεδιάσουμε φιγούρα με ντραπέ ενδύματα τι πόζα θα επιλέξουμε ώστε να αναδειχθεί η φόρμα των πτυχώσεων;		
	α.	Η πόζα της φιγούρας θα είναι στατική και στο πλάι		
	β.	Η πόζα της φιγούρας θα είναι στατική και σε όψη		
	γ.	Η πόζα της φιγούρας θα κατευθύνει την κίνηση και την ελεύθερη φόρμα των πτυχώσεων του υφάσματος		

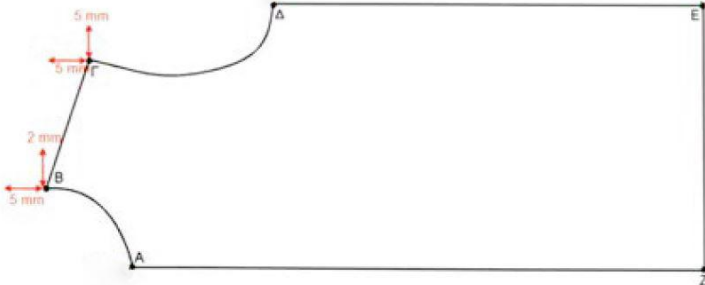
7		Τι σχέδιο φούστας φαίνεται στο σκίτσο της εικόνας ; 		
	α.	Κρουαζέ.		
	β.	Ντραπέ.		
	δ.	Τσιγγάνικο.		
8		Τι γραμμής είναι το φόρεμα της εικόνας; 		
	α.	A		
	β.	Ίσιο		
	γ.	V		
9		Ποια πληροφορία ΔΕΝ περιλαμβάνει το τεχνικό σκίτσο της εικόνας ;		

	α.	JPEG		
	β.	PDF		
	γ.	MP4		
13		Πόση θα πρέπει να γίνει η ακτίνα της μέσης για τον σχεδιασμό του πατρών φούστας ολόκληρου κύκλου, εάν η περίμετρος μέσης είναι 62,8 εκ;		
	α.	8εκ		
	β.	10εκ		
	γ.	12 εκ		
14		Τι τύπου παντελόνι δείχνει το μπροστινό πατρών της παρακάτω εικόνας 		
	α.	Καμπάνα		
	β.	Ίσιο		
	γ.	Ζιπ κιλότ		
15		Ποιο από τα παρακάτω είναι το πατρών της εικονιζόμενης φούστας ; 		

	α.			
	β.			
	γ.			
16	Ο ποδόγυρος (στρίφωμα) του σακακιού της παρακάτω εικόνας ποια κλίση ακολουθεί 			
	α.	Τη γραμμή του ποδόγυρου της φούστας.		
	β.	Τη γραμμή των ώμων.		
	γ.	Τη γραμμή της μέσης.		

17		Τι υποδεικνύει ο τίτλος της κλωστής;		
	α.	Τις στρίψεις		
	β.	Τη λεπτότητα		
	γ.	Την αντοχή		
18		Κατά τη διάρκεια ραφής δερμάτινου υφάσματος με στρόγγυλη μύτη βελόνας η βελόνα δεν περνάει και σπάζει. Ποιος είναι ο λόγος;		
	α.	Το πάχος της κλωστής		
	β.	Ο τύπος της μύτης της βελόνας		
	γ.	Η τάση της κλωστής της βελόνας		
19		Ποιας εποχής είναι η ενδυμασία που απεικονίζεται στο σκίτσο 		
	α.	Αρχαία Ρώμη		
	β.	Ύστερος μεσαίωνας		
	γ.	Μπαρόκ		
20		Τι ένδυμα ήταν ο Δωρικός πέπλος ;		

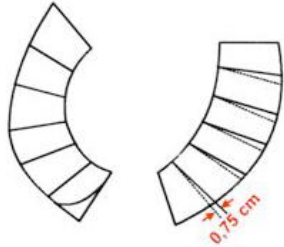
	α.	Αντρικό λινό πανωφόρι		
	β.	Γυναικείο στενό φόρεμα που στερεωνόταν με πόρπες στους ώμους		
	γ.	Αντρικό κοντό φόρεμα που στερεωνόταν με πόρπες στους ώμους		
	δ.	Γυναικείο μάλλινο πανωφόρι		
21		Ποιο από τα παρακάτω δεν είναι μέθοδος αναγνώρισης της σύνθεσης της ίνας ;		
	α.	Μικροσκοπικός έλεγχος και παρατήρηση		
	β.	Χημική ανάλυση		
	γ.	Έλεγχος συμπεριφοράς κατά το πλύσιμο		
	δ.	Έλεγχος μέσω τεστ καύσης		
22		Ποιο από τα παρακάτω δεν ανήκει στα δομικά χαρακτηριστικά του νήματος		
	α.	Η αντοχή του		
	β.	Η ομοιομορφία του		
	γ.	Η τεχνολογία παραγωγής του		
	δ.	Η λεπτότητα του		
23		Τι τύπου πλεκτό φαίνεται στο τεχνικό σκίτσο της εικόνας ; 		
	α.	Ζιβάγκο		

	β.	Μπατό		
	γ.	Ντραπέ		
24		Τι τύπου λεπτομέρεια στο μανίκι δείχνει το σκίτσο ; 		
	α.	Rib		
	β.	Rib με πατιλέτα		
	γ.	Φεστόνι		
25		Ποιο από τα παρακάτω σημεία ΔΕΝ κινείται κατά τη μεγέθυνση πατρόν κορσάζ για πλεκτό 		
	α.	A		
	β.	Δ		
	γ.	E		
	δ.	Z		

26		Τι από τα παρακάτω ΔΕΝ είναι σημαντικό κατά την τοποθέτηση κοπή του υφάσματος με πατρόν		
	α.	Η κατεύθυνση, φορά του υφάσματος		
	β.	Το ταίριασμα του σχεδίου, μοτίβου του υφάσματος		
	γ.	Το ταίριασμα του χρώματος του πατρόν με το ύφασμα		
	δ.	Ο υπολογισμός της φύρας κοψίματος		
27		Πως κάνουμε πρόβλεψη των σχεδίων που θα εμπεριέχει η συλλογή με βάση την τάση των καταναλωτών ;		
	α.	Βλέπουμε παλαιότερες προτιμήσεις των καταναλωτών		
	β.	Κάνουμε δειγματοσμούς και μπορούμε να καταγράψουμε τις προτιμήσεις τους		
	γ.	Βλέπουμε πως κινούνται άλλοι κλάδοι της αγοράς όχι απαραίτητα συναφείς		
28		Οι περισσότερες ελληνικές επιχειρήσεις στο χώρο της μόδας στηρίζονται για την επαφή με τον καταναλωτή σε:		
	α.	Δίκτυο πωλητών που παρουσιάζει το βιβλίο συλλογής στους πελάτες		
	β.	Κυρίως στη διαφήμιση		
	γ.	Σε επιτόπιες δειγματοληπτικές στατιστικές μελέτες από καταναλωτές		
29		Ποιο από τα παρακάτω δεν ανήκει στις βασικές μεταβλητές ενός μίγματος marketing Το Προϊόν (Product), η Τιμή (Price), η Προώθηση (Promotion) και η Τοποθεσία (Place).		
	α.	Προϊόν		
	β.	Φύλαξη		
	γ.	Τιμή		
	δ.	Προώθηση		

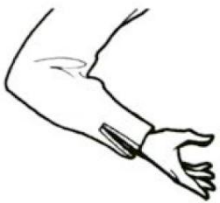
30		Ποιο από τα παρακάτω δεν αποτελεί μέθοδο προβολής μιας συλλογής ;		
	α.	Μάρκετινγκ		
	β.	Συμμετοχή σε εκθέσεις		
	γ.	Η διαδικασία παραγωγής των ενδυμάτων		
	δ.	Διαφήμιση		

31.		Τα σύνθετα νήματα αποτελούνται από ένα κεντρικό νήμα την ψυχή γύρω από το οποίο τυλίγεται το περίνημα;		
	α .	Σωστό		
	β.	Λάθος		
32.		Η βαφή των συνεστραμμένων νημάτων, που είναι βυθισμένη σε έναν ειδικό θαμμένο κύλινδρο, είναι πολύ φθηνή μέθοδος βαφής.		
	α .	Σωστό		
	β.	Λάθος		
33.		Η επανάληψη ή ρυθμός που συναντάμε και στα μοτίβα είναι μια από τις βασικές αρχές σύνθεσης.		
	α .	Σωστό		
	β.	Λάθος		

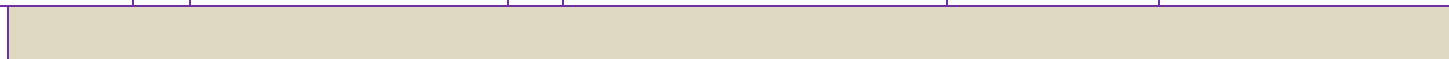
34.		Στην παρακάτω εικόνα απεικονίζεται σχέδιο για φόρεμα γραμμής I 		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
35.		Με την εντολή <i>Copy grading sequence</i> σε συστήματα CAD μπορούμε να φτιάξουμε βαθμονομημένα νούμερα		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
36.		Η παρακάτω εικόνα μας δείχνει πατρόν όρθιου γιακά. 		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		

37.		Ο κοπτοράπτης ενώνει δύο κομμάτια υφάσματος.		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
38.		Τρύπωμα ονομάζεται η πρόχειρη ραφή που κάνουμε με το χέρι και γίνεται αφού ραφεί το ρούχο στη μηχανή		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
39.		Το κύριο στοιχείο ανδρικής ενδυμασίας κατά τη γεωμετρική περίοδο ήταν ο χιτώνας		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
40.		Το βάρος ανά μονάδα επιφάνειας δεν συγκαταλέγεται στις διαστάσεις του υφάσματος		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
41.		Η διαβάθμιση του πατρόν δε μπορεί να γίνει με το χέρι παρά μόνο με συστήματα CAD		

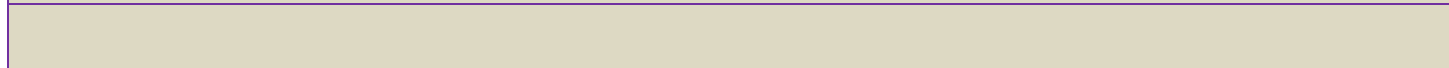
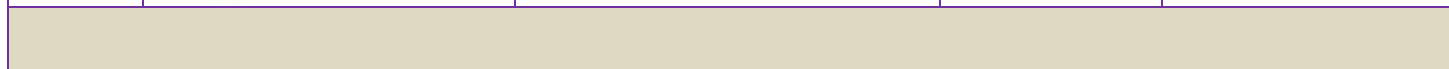
	α. .	Σωστό		
	β.	Λάθος		
42.		Για την επιλογή τις χρωματικής παλέτας της συλλογής βλέπουμε παρελθοντικά χρώματα που ήταν στη μόδα .		
	α.	Σωστό		
	β.	Λάθος		
43.		Ο δειγματισμός δεν αποτελεί μέσω προώθησης της συλλογής μια επιχείρησης ενδυμάτων.		
	α. .	Σωστό		
	β.	Λάθος		

44.		<i>Αντιστοιχίστε τα σκίτσα με τις μανσέτες της στήλης 1 με τις ονομασίες τους στη στήλη 2</i>			
		ΣΤΗΛΗ 1	ΣΤΗΛΗ 2		
	α.		1.	Απλή με ρεβέρ	
	β.		2.	Γυριστή με ζωνάκι	

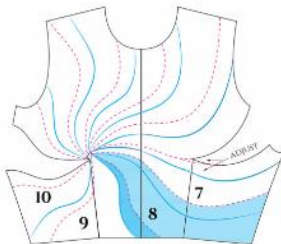
	γ.		3.	Ψαλιδιά ρελιαστή		
--	----	---	----	------------------	--	--



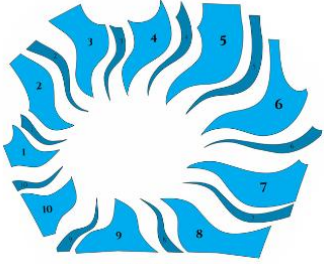
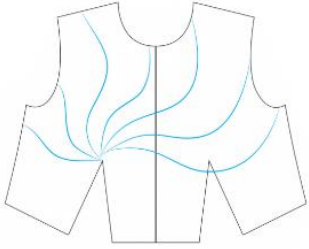
45.		Συνδέστε τα σκίτσα της στήλης 1 με τις ονομασίες τους στη στήλη 2				
		ΣΤΗΛΗ 1	ΣΤΗΛΗ 2			
	α.		Κιονόκρανο			
	β.		Τρουά κατρ			
	γ.		Μακρύ μανίκι			

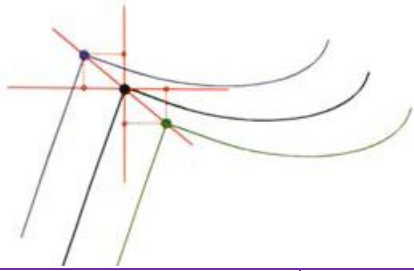


46.		Αντιστοιχίστε τις εντολές της στήλης 1 με τη διεργασία που εκτελούν στη στήλη 2:				
		ΣΤΗΛΗ 1	ΣΤΗΛΗ 2			
	α. Copy		1. Αντιγραφή του αντικειμένου			

	β. Rotate	2. Μετακίνηση		
	γ. Move	3. Περιστροφή		
47.	<i>Βάλτε στη σειρά τα βήματα κατασκευής του πατρόν της εικονιζόμενης μπλούζας³</i> 			
	ΣΤΗΛΗ 1		ΣΤΗΛΗ 2	
	α.		1. 1° βήμα	
	β.		2. 2° βήμα	

³ Οι εικόνες των πατρόν ανακτήθηκαν από <https://www.instituteofmaking.org.uk/blog/2021/07/the-world-of-pattern-cutting> το Δεκέμβριο του 2023

				
	γ. 	3. 3 ^ο βήμα		
	δ. 	4. 4 ^ο βήμα		
48.	Αντιστοιχίστε τις περιόδους της στήλης 1 με τα χαρακτηριστικά της ενδυμασίας της κάθε εποχής στη στήλη 2			
	ΣΤΗΛΗ 1	ΣΤΗΛΗ 2		
	α. 18 ^{ος} αιώνας	1. Ρούχα Ογκώδη πολυτελή και εντυπωσιακά		
	β. 20 ^{ος} αιώνας	2. Ενδύματα κομψά και χαριτωμένα		

	γ. Αναγέννηση	3. Ρούχα απλά και πρακτικά συχνές αλλαγές της μόδας		
49.	Βάλτε στη σωστή σειρά τα βήματα διαβάθμισης πατρών με τη μέθοδο του αμέσως μεγαλύτερου μεγέθους πατρών με κάθετες και οριζόντιες γραμμές 			
	ΣΤΗΛΗ 1	ΣΤΗΛΗ 2		
	α. Χάραξη οριζόντιων και κάθετων γραμμών για κάθε σημείο του πατρών	1. 1 ^ο βήμα		
	β. Κατασκευή βασικού πατρών μεσαίου μεγέθους	2. 2 ^ο βήμα		
	γ. Ένωση νέων σημείων και ολοκλήρωση πατρών μεγαλύτερου μεγέθους	3. 3 ^ο βήμα		
	δ. Καθορισμός αποστάσεων των σημείων (κάθετα και οριζόντια) και εύρεση σημείων	4. 4 ^ο βήμα		
50.	Αντιστοιχίστε τα τμήματα που συνεργάζονται σε μια επιχείρηση ενδυμάτων και το αντικείμενο της κάθε μιας			
	ΣΤΗΛΗ 1	ΣΤΗΛΗ 2		
	α. Τμήμα σχεδιασμού	1. Έρευνα και συλλογή δεδομένων για το σχεδιασμό της συλλογής		
	β. Τμήμα παραγωγής	2. Εκτός της προώθησης έχει ενεργό ρόλο στην έρευνα και την καθοδήγηση της συλλογής με βάση τις τάσεις της αγοράς		

γ. Τμήμα μάρκετινγκ	3. Το κέντρο της παραγωγικής διαδικασίας και καθοδηγείται από το σχεδιασμό και τις ανάγκες των καταναλωτών		
---------------------	--	--	--

4. ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

A/A Ερώτησης	Σωστή απάντηση
1.	Γ
2.	Γ
3.	Γ
4.	Δ
5.	A
6.	B
7.	A,Γ
8.	B
9.	B
10.	B,Δ
11.	Γ
12.	B
13.	Γ
14.	Δ
15.	Γ
16.	Γ
17.	A
18.	Δ
19.	B
20.	B
21.	Γ
22.	Δ
23.	Δ
24.	A
25.	Γ
26.	B
27.	B
28.	Δ
29.	B

30.	Г
31.	В
32.	А
33.	Δ
34.	Г
35.	Δ
36.	Г
37.	В
38.	А
39.	В
40.	Г
41.	В
42.	В
43.	Δ
44.	Г
45.	А
46.	Г
47.	Г
48.	Г
49.	В
50.	В
51.	Г
52.	В
53.	В
54.	Δ
55.	А
56.	А
57.	А
58.	А
59.	Δ
60.	В
61.	Г
62.	В
63.	А
64.	В
65.	А
66.	В
67.	Г
68.	Г

69.	B
70.	B
71.	A
72.	B
73.	A
74.	Γ
75.	Γ
76.	B
77.	B
78.	Γ
79.	B
80.	B
81.	Γ
82.	B
83.	B
84.	B
85.	Γ
86.	Γ
87.	A
88.	B
89.	Δ
90.	A
91.	Λ
92.	Λ
93.	Σ
94.	Λ
95.	Σ
96.	Σ
97.	Λ
98.	Σ
99.	Σ
100.	Σ
101.	Σ
102.	Σ
103.	Λ
104.	Λ
105.	Λ
106.	Σ
107.	Σ

108.	Σ
109.	Λ
110.	Λ
111.	Σ
112.	Λ
113.	Σ
114.	Σ
115.	Λ
116.	Σ
117.	Σ
118.	Λ
119.	Σ
120.	Σ
121.	Λ
122.	Λ
123.	Σ
124.	Λ
125.	Σ
126.	Σ
127.	Σ
128.	Σ
129.	A.4 B.3 Г.2 Δ.1
130.	A.2 B.3 Г.1
131.	A.2 B.3 Г.1
132.	A.3 B.1 Г.2
133.	A.3 B.1 Г.4 Δ.2
134.	A. 2 B .4 Г .1 Δ .3

135.	B-1
	Г -2
	A- 3
136.	Г-1
	A- 2
	B - 3
137.	A-3
	B-1
	Г- 2
138.	A-2
	B-3
	Г- 1
139.	A-3
	B-1
	Г- 2
140.	A-2
	B-3
	Г- 1
141.	A-3
	B-1
	Г- 2
142.	A-2
	B-3
	Г- 1
143.	A-3
	B-1
	Г- 2
144.	A-3
	B-1
	Г- 2
145.	A-3
	B-1
	Г- 2
146.	A-3
	B-1

	Γ- 2
147.	A-3 B-1 Γ- 2
148.	A-1 B-2
149.	A - 4 B-1 Γ -2 Δ-3
150.	A -1, 4 B- 2,3

5. ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

A/A Ερώτησης	Σωστή απάντηση
1.	A
2.	A
3.	B
4.	Γ
5.	A
6.	Γ
7.	B
8.	Γ
9.	Γ
10.	B
11.	A
12.	B
13.	B
14.	A
15.	B
16.	B
17.	B
18.	B
19.	B

20.	В
21.	Г
22.	Г
23.	В
24.	А
25.	Δ
26.	Г
27.	В
28.	А
29.	В
30.	Г

31.	Σ
32.	Λ
33.	Σ
34.	Σ
35.	Σ
36.	Λ
37.	Σ
38.	Λ
39.	Σ
40.	Λ
41.	Λ
42.	Λ
43.	Λ

44.	А.2 В.3 Г.1
45.	А.1 В.3 Г.2
46.	А.1 В.3 Г.2
47.	А.3 В.4 Г.1

	Δ. 2
48.	A.2 B.3 Γ.1
49.	A- 2 B- 1 Γ- 4 Δ- 3
50.	A- 1 B- 3 Γ- 2